



Centre d'Information sur les Médias A.S.B.L.
Centrum voor Informatie over de Media v.z.w.

CIM TV reglement

1. Beschikbare gegevens

Er bestaan twee niveaus van rapportering: de grote audimetrie en de maandelijkse zenderrapporten. Om tot één van beide toe te treden, moet een zender over een Belgisch reclametarief beschikken.

De Raad van Bestuur kan ook een vrijstelling uitreiken aan de eigenaar van een zender die via een schriftelijk verzoek objectieve en ernstige redenen aangeeft om dergelijke beslissing voor zijn zender te motiveren.

1.1 Grote Audimetrie

Elke dag worden er twee bestanden ter beschikking gesteld aan de intekenaars van de CIM TV-studie:

1. ATA-bestand

Beschikbaar voor de tv-zenders en hun nationale reclameregies die intekenen op de grote audimetrie.

Dit bestand bevat gegevens per seconde voor alle tv-zenders die binnen de CIM TV-studie gemeten worden. Een overzicht van deze zenders vindt u op de CIM website ([Zenderlijsten | CIM](#)).

2. ATB-bestand

Beschikbaar voor de tussenpersonen (media agentschappen).

Dit bestand bevat gegevens per seconde voor de nationale intekenende tv-zenders. Een overzicht van deze zenders vindt u op de CIM website ([Zenderlijsten | CIM](#)). De seconde resultaten van alle andere gemeten zenders worden geaggregeerd

Daarnaast zijn er geaggregeerde gegevens per kwartier (rating en share) van alle andere tv-zenders die in het afgelopen jaar minimum 1% marktaandeel halen op het volledige universum (4 jaar en ouder). Een overzicht van de zenders met kwartiercijfers vindt u op de CIM website ([Kwartiercijfers | CIM](#)).

1.2 Maandelijkse Zenderrapporten

Voor de zenders die geen intekenaar zijn van de hoofdfinanciering van de CIM TV-studie bestaat er de mogelijkheid om Maandelijkse Zenderrapporten (MZR) te laten maken voor hun zender en één of meerdere concurrerende zenders. Voor een doelgroep en een uurschijf naar keuze, wordt een rapport voorzien met gemiddelde dag reach, week reach, maand reach en market share. Een overzicht van deze zenders vindt u op de CIM website ([MZR | CIM](#)).



De rapporten staan maandelijks ter beschikking van alle intekenaars van de CIM TV-studie. De MZR zijn ook bekend onder de naam “Kleine Audimetrie”.

2. Gegevens in externe communicatie

Intekenaars van de CIM TV-studie dienen bij hun externe communicatie volgende richtlijnen in acht te nemen.

2.1. Enkel gegevens die aanwezig zijn in het ATB-bestand of in de Maandelijkse Zenderrapporten (MZR) mogen extern worden gecommuniceerd. Het is met andere woorden verboden om gegevens uit het ATA-bestand die niet in het ATB-bestand staan publiek te maken.

2.2. Een tv-zender op basis van cijfers per seconde mag niet vergeleken worden met een tv-zender op basis van kwartiercijfers. Indien één van de tv-zenders per kwartier gerapporteerd wordt in het ATB-bestand, dienen in een vergelijking met andere tv-zenders deze laatste eveneens op basis van gegevens per kwartier worden weergegeven (ook al zijn gegevens per seconde beschikbaar).

2.3. Bij de gepubliceerde cijfers dient men een onderscheid te maken tussen CIM TV-cijfers en schattingen op basis van CIM TV-cijfers. In het laatste geval dient men te vermelden “inschatting van ... op basis van CIM TV-cijfers”.

2.4. De gebruikers van de CIM TV-gegevens moeten de terminologie en berekeningsregels respecteren uit de “CIM TV – Calculation and Reporting Rules” die beschikbaar is op de website van CIM: [Methodologie | CIM](#).

Hierna gaan we dieper in op termen die recent geëvolueerd zijn. In Appendix vind je een overzicht van de evoluties.

1. Live+7+Guests

Vanaf 1 januari 2016 is de variabele **Live+7+Guests** de nieuwe currency. Deze nieuwe variabele is het geheel van live kijken en uitgesteld kijken tot zeven dagen na uitzending berekend op basis van het kijkgedrag van panelleden en hun gasten. Voor het CIM is Live+7+Guests de enige standaard. De intekenaars zijn vrij om in hun communicatie andere gegevens te gebruiken. De Technische Commissie TV van het CIM staat het gebruik toe van Live, Live+Vosdal, Live+Playback en Live+7 als extra variabelen.

2. Alle schermen aantal kijkers

Sinds 1 januari 2020 publiceert het CIM het aantal kijkers alle schermen. Dit verwijst naar het aantal kijkers van het volledige tv-programma op TV of Online, gewogen met hun kijkduur:

- TV : Live+7+Guests = aantal kijkers van 4 jaar en ouder en eventuele gasten in Vlaanderen en Nederlandstalig Brussel tot 7 dagen na uitzending van het programma;
- Online : het aantal kijkers is hier gebaseerd op het aantal gemeten toestellen, meekijkers worden dus niet meegerekend. Online omvat tv-programma's, of fragmenten daaruit, die de dag zelf, live of later, werden bekeken



(tv-programma's tellen mee vanaf 1 januari 2020, fragmenten vanaf 1 januari 2021, live tv-programma's vanaf 11 juni 2021).

De link naar de openbare resultaten per dag, per week, per jaar vindt u hier: [Openbare resultaten | CIM](#).

3. Total TV & OSU

Vanaf 1 maart 2021 verandert de definitie van de variabele Total TV. Die wijziging wordt ingegeven door het feit dat vandaag via satelliet méér en méér video content bekeken wordt die niet afkomstig is van een tv-uitzending (maar bv. van video streaming diensten).

Total TV (TTV) omvat:

- Alle individuele zenders (geregistreerd via EAM, Picture Matching en/of CNI code);
- Autre / Andere TV-zenders.

Other Screen Usage (OSU) omvat de volgende randapparatuur:

- Satelliet Ontvanger
- Videorecorder;
- DVD en andere randapparatuur (reader, writer, reader+VCR, harde schijf, ...);
- Settopbox (Telenet, Proximus TV ...);
- Play-console (Sony PlayStation, Microsoft X-Box, Nintendo Wii ...);
- Other hardware device (camera, PC, karaoke, ...);
- Smart of Connected TV's (verbonden met het internet via Wifi of Ethernet, of via externe randapparatuur zoals Apple TV of Chromecast).

Total Screen Usage (TSU) (= het totale schermgebruik) is de som van **Total TV** en **OSU**.

2.5. Het gebruik van een correcte **bronvermelding** is essentieel. Naast de vermelding CIM TV en het bedrijf dat de cijfers uitbrengt, moeten ook de parameters worden weergegeven die het universum van de analyse bepalen: regio, periode, uurschijf & doelgroep (vb. CIM TV – Noorden, 1/1-8/1/2001, 02-26u, 18-54 – Bedrijf).

1. Indien het over Live cijfers gaat dient daaraan de vermelding “voorlopige cijfers, enkel live kijken” toegevoegd te worden.
2. Voor Live+Vosdal wordt dat “voorlopige cijfers, enkel Live+Vosdal”.
3. Voor Live+Playback de vermelding “Live+Playback”.
4. Voor Live+6, de currency tot en met 31 januari 2012, gebruikt men de vermelding 'Live+6'.
5. Voor Live+6+Guests, de currency tot en met 31 december 2015, gebruikt men de vermelding 'Live+6+Guests'.
6. Voor Live+7+Guests, gebruikt men de vermelding 'Live+7+Guests'.



7. Voor de TV rating inclusief Webrating gelden specifieke regels:

- "Live+VOSDAL+Guests+Online (met Online = Preview-92+Live+0)" voor de CIM Dag Top 20
Alle kijkers alle schermen;
- "Live+7+Guests+Online (met Online=Preview-92+Live+7)" voor de CIM Week
Top 20 Alle kijkers alle schermen;

Voor alle andere communicatie van de TV rating inclusief Webrating geldt:

- "Rat#incl. Web (Preview-92+0)"
= Rating TV (Live + VOSDAL) + Webrating (Preview + Live + 0), met preview tot 92
dagen vóór uitzending
- "Rat#incl. Web (Preview-92+7)"
= Rating TV (Live + 7) + Webrating (Preview + Live + 7), met preview tot 92
dagen vóór uitzending
- "Rat#incl. Web (Preview-92+28)"
= Rating TV (Live + 7) + Webrating (Preview + Live + 28), met preview tot
92 dagen vóór uitzending

2.6. Een doelgroep moet door **minimaal 300 individuen uit het TAM panel** vertegenwoordigd zijn. Als het aantal van 300 individuen niet wordt behaald, vraagt het CIM om dit in de rapportering te vermelden.

3. Bescherming van de anonimiteit van de CIM TV panelleden

3.1. Het onderzoeksinstituut, de permanente structuur, de intekenaars van de CIM TV studie en al hun partners, dienen zich te weerhouden van elke actie die de identiteit of de locatie van een respondent die deel uitmaakt van een gezin in het TV TAM panel kan onthullen.

3.2. De intekenaars van de CIM TV studie dienen de journalisten, programmamakers en personeelsleden, die rechtstreeks of via een extern productiehuis voor hen werken, te brieven over dit artikel in het reglement van de CIM TV studie.

3.3. Indien het onderzoeksinstituut, de leden van de permanente structuur of de intekenaars van de CIM TV ontdekken dat de identiteit of het adres van één of meer respondenten op enigerlei wijze wordt bekendgemaakt, moeten zij het CIM en het onderzoeksinstituut hierover onmiddellijk verwittigen.

3.4. Wanneer de identiteit of de locatie van één of meer leden van het CIM TV TAM panel wordt bekendgemaakt door een intekenaar van de CIM TV studie, zal deze intekenaar de redelijke en direct meetbare kosten ten gevolge van de bijkomende aanwervingen en noodzakelijk vervangingen moeten betalen.



Bijlage. Overzicht van de TV currency en publicatie van openbare resultaten



1997 – 2009 : Live

Het aantal live kijkers van 4 jaar en ouder in Vlaanderen en Nederlandstalig Brussel.

2010 – 2012 : Live + 6

Het aantal kijkers van 4 jaar en ouder in Vlaanderen en Nederlandstalig Brussel tot 6 dagen na uitzending van het programma.

2013 – 2015 : Live + 6 & gasten

Het aantal kijkers van 4 jaar en ouder en eventuele gasten in Vlaanderen en Nederlandstalig Brussel tot 6 dagen na uitzending van het programma.

2016 – vandaag : Live + 7 & gasten

Het aantal kijkers van 4 jaar en ouder en eventuele gasten in Vlaanderen en Nederlandstalig Brussel tot 7 dagen na uitzending van het programma.

Vanaf 2020 staan in de openbare resultaten ook 'alle kijkers alle schermen': die verwijst naar kijkers van het volledige tv-programma op TV of Online, gewogen met hun kijkduur:

- TV : Live+7 & gasten
- Online : het aantal kijkers is gebaseerd op het aantal gemeten toestellen voor alles wat tot 7 dagen na de TV-uitzending bekeken wordt, en meer specifiek:
 - vanaf 1 januari 2020: TV-programma's (volledige afleveringen) on demand
 - vanaf 1 januari 2021: TV-programma's en fragmenten on demand
 - vanaf 11 juni 2021: TV-programma's live en on demand; fragmenten on demand