



Centre d'Information sur les Médias A.S.B.L.
Centrum voor Informatie over de Media V.Z.W.

CIM INTERNET - TARIFS 2026 - BELGIQUE

Objet du financement

Chaque souscripteur de l'étude CIM Internet contribue au financement :

- Des études tactiques internet, moins la dotation des intermédiaires et les revenus éventuels de tiers : il s'agit de la mesure du trafic Gemius, l'étude d'audience Gemius et l'Establishment Survey (en 2026 22,87% des frais, à modifier chaque année selon le pourcentage du média dans les questions, dans les budgets d'études et en MDB).
- Des charges stratégiques, qui sont la somme des frais de la Structure Permanente et des études stratégiques : il s'agit du Consumer Decision Journey (CDJ), de l'étude groupes-cibles (Target Group Monitor ou TGM) et de l'horodatage TV (60% des frais).

La liste des études tactiques et la hauteur des charges tactiques et stratégiques peuvent être revues chaque année par l'Organe d'Administration.

L'Assemblée Générale du CIM est la seule instance qui peut approuver ou adapter le budget du CIM comme proposé par l'Organe d'Administration.

Principes du financement

- Chaque souscripteur doit être membre effectif du CIM et payer la cotisation annuelle de membre (922 € pour les membres individuels et 531 € pour les membres affiliés, voir <https://www.cim.be/fr/devenir-membre>).
- Chaque éditeur paie pour chaque site, application et player inscrit(e) un coût variable en fonction du nombre de visites mesurées par trimestre.
- Les régies externes qui vendent de l'espace publicitaire pour des tiers paient un montant annuel forfaitaire.

Les tarifs repris ci-dessous s'entendent hors TVA et sont indexés chaque année.

1. Tarifs pour les sites, applications et players

Les frais variables sont calculés sur base du nombre de visites lors du trimestre précédent, séparément pour les sites, pour les apps et pour les players, et rassemblés en un coût total par éditeur. Le **tarif de calcul** dans la formule ci-dessous est revu chaque année sur base de l'évolution du trafic internet. Pour 2026, ce tarif est de 0,5943 €.

Le calcul pour 1 site/app/player est différent de celui pour 2 sites/apps/players ou plus :

- 1 site/app/player : $€ 0,5943 * \sqrt{\text{Visits(Quarter)}} * 1,15$
- 2 sites/apps/players ou plus : $€ 0,5943 * \sqrt{\text{Visits(Quarter)}} * \sqrt{\text{Nr of Sites/Apps/Players}}$



Exemples de calculs pour 1 SITE ou 1 APP ou 1 PLAYER

Visits/quarter	1 site/app/player
5.000	48,32 €
10.000	68,34 €
20.000	96,65 €
50.000	152,81 €
100.000	216,11 €
200.000	305,63 €
500.000	483,24 €

Visits/quarter	1 site/app/player
1.000.000	683,41 €
2.000.000	966,49 €
5.000.000	1.528,15 €
10.000.000	2.161,13 €
20.000.000	3.056,30 €
50.000.000	4.832,43 €
100.000.000	6.834,09 €

Exemples de calculs pour 2 SITES ou 2 APPS ou 2 PLAYERS

Visits/quarter	2 sites/apps/players
5.000	59,43 €
10.000	84,04 €
20.000	118,85 €
50.000	187,92 €
100.000	265,76 €
200.000	375,85 €
500.000	594,27 €

Visits/quarter	2 sites/apps/players
1.000.000	840,42 €
2.000.000	1.188,54 €
5.000.000	1.879,24 €
10.000.000	2.657,65 €
20.000.000	3.758,48 €
50.000.000	5.942,69 €
100.000.000	8.404,23 €

Pour la facturation, les Facebook Instant Articles (IA) ainsi que les Google Accelerated Mobile Pages (AMP) sont traités de la même façon que les sites.

2. Tarif pour régies externes

Les régies externes qui vendent de l'espace publicitaire pour des sites et sections de tiers paient un montant annuel forfaitaire de € 4 341,24.

3. Schéma de facturation

Trimestre 1 : frais variables 1^{er} trimestre ;

Trimestre 2 : cotisation annuelle de membre + frais variables 2^e trimestre ;

Trimestre 3 : frais variables 3^e trimestre ;

Trimestre 4 : frais variables 4^e trimestre.