



Centre d'Information sur les Médias A.S.B.L.
Centrum voor Informatie over de Media V.Z.W.

CIM INTERNET - TARIEVEN 2026 - BELGIE

Voorwerp van de financiering

Elke intekenaar van de CIM Internet studie draagt bij tot de financiering van:

- De tactische internet studies, verminderd met de dotatie van de tussenpersonen en eventuele inkomsten van derden: het gaat om de Gemius trafiekmeting, de Gemius bereikstudie en de Establishment Survey (in 2026 22,87% van de kosten, elk jaar aan te passen volgens het percentage van het medium in de vragen, in de studiebudgetten en in MDB).
- De strategische kosten, dit is de som van de kosten voor de Permanente Structuur en voor de strategische studies: het gaat om de Consumer Decision Journey (CDJ), de doelgroepenstudie (Target Group Monitor of TGM) en de TV horodatage (60% van de kosten).

De lijst van de tactische studies en de hoogte van de tactische en de strategische kosten kunnen jaarlijks door het Bestuursorgaan herzien worden.

De Algemene Vergadering van het CIM is de enige instantie die het budget van het CIM zoals voorgesteld door het Bestuursorgaan kan goedkeuren of aanpassen.

Principes van de financiering

- Elke intekenaar moet werkend lid zijn van het CIM en de jaarlijkse ledenbijdrage betalen (922 € voor individuele leden en 531 € voor geassocieerde leden, zie www.cim.be/nl/lid-worden).
- Elke uitgever betaalt voor elke ingeschreven site, applicatie en player een variabele kost in functie van het aantal gemeten visits per trimester.
- Externe regies die reclameruimte verkopen voor derden betalen een forfaitaire jaarbijdrage.

De tarieven hieronder zijn zonder BTW en worden jaarlijks geïndexeerd.

1. Tarieven voor sites, applicaties en players.

De variabele kosten worden berekend op basis van het aantal bezoeken tijdens het afgelopen trimester afzonderlijk voor sites, voor apps en voor players en samengevat in een totale kost per uitgever. Het **rekentarief** in de formule hieronder, wordt elk jaar herzien op basis van de evolutie van de internettrafiek. Voor 2026 is dit tarief 0,5943 €.

De berekening voor 1 site/app/player verschilt van die van 2 of meer sites/apps/players:

- 1 site/app/player : $\text{€ } 0,5943 * \sqrt{\text{Visits(Quarter)}} * 1,15$
- 2 sites/apps/players of meer : $\text{€ } 0,5943 * \sqrt{\text{Visits(Quarter)}} * \sqrt{\text{Nr of Sites/Apps/Players}}$


Rekenvoorbeelden voor 1 SITE of 1 APP of 1 PLAYER

Visits/quarter	1 site/app/player
5.000	48,32 €
10.000	68,34 €
20.000	96,65 €
50.000	152,81 €
100.000	216,11 €
200.000	305,63 €
500.000	483,24 €

Visits/quarter	1 site/app/player
1.000.000	683,41 €
2.000.000	966,49 €
5.000.000	1.528,15 €
10.000.000	2.161,13 €
20.000.000	3.056,30 €
50.000.000	4.832,43 €
100.000.000	6.834,09 €

Rekenvoorbeelden voor 2 SITES of 2 APPS of 2 PLAYERS

Visits/quarter	2 sites/apps/players
5.000	59,43 €
10.000	84,04 €
20.000	118,85 €
50.000	187,92 €
100.000	265,76 €
200.000	375,85 €
500.000	594,27 €

Visits/quarter	2 sites/apps/players
1.000.000	840,42 €
2.000.000	1.188,54 €
5.000.000	1.879,24 €
10.000.000	2.657,65 €
20.000.000	3.758,48 €
50.000.000	5.942,69 €
100.000.000	8.404,23 €

Facebook Instant Articles (IA) en Google Accelerated Mobile Pages (AMP) worden voor de facturatie gelijkgesteld met sites.

2. Tarief voor externe regies

Externe regies die reclameruimte verkopen voor sites en secties van derden betalen een forfaitaire jaarbijdrage van € 4 341,24.

3. Facturatieschema

Trimester 1: variabele kosten 1^e trimester;

Trimester 2: ledenbijdrage + variabele kosten 2^e trimester;

Trimester 3: variabele kosten 3^e trimester;

Trimester 4: variabele kosten 4^e trimester.